

Whitepaper

Goed design betaalt zich terug

Als je witte oordopjes ziet denk je aan Apple. Een boekenkast met allemaal vierkante vakken? Ikea. De producten van deze bedrijven herkent vrijwel iedereen doordat er over elk onderdeel van ieder product is nagedacht. Bij het ontwerpproces wordt de vraag gesteld wat het bedrijf wil uitstralen, wie de doelgroep is, wat de functie van het product is enzovoort. Deze bedrijven gebruiken design op deze manier bewust als onderdeel van hun merkidentiteit.

Huisstijl

Niet alleen de producten hebben een bepaalde stijl maar ook het bedrijf zélf; logo, website, briefpapier, brochures, social media, noem maar op. Hoe deze huisstijl eruit ziet bepaalt voor een groot deel het imago van een merk of bedrijf. Zeker wanneer een bedrijf geen fysieke producten levert maar diensten is het belangrijk om duidelijk in de markt te staan. Goed design daarvan is daarom een goede investering.

Doelgroep

Je product heeft een bepaalde doelgroep. Je stijl moet daarom op die doelgroep afgestemd worden. Endure Design heeft hiervoor de Communicatiewijzer App ontwikkeld. Hiermee visualiseer je als bedrijf of merk de wereld van je doelgroep en breng je de kenmerken makkelijk in beeld.

Uit een onderzoek van de Erasmus Universiteit en de TU Delft blijkt dat aandacht voor design eraan bijdraagt dat de financiële prestaties van een product (of merk) ongeveer 20% beter zijn. Dit kan functioneel design zijn of design dat emoties oproept en de zintuigen prikkelt.

Goed design betaalt zich terug dus. Uit het onderzoek blijkt ook dat het betrekken van ontwerpers bij de ontwikkeling van een huisstijl of website het imago van een bedrijf versterken als het gaat om emotionele aantrekkelijkheid, financieel succes en goed werkgeverschap.

Endure Design

Endure Design ontwerpt eigenlijk alles – van logo, huisstijl en brochures tot website, online acties en social media communicatie. Wilt u meer informatie over goed design dat zich terug betaalt? Neem contact met ons op.

enduredesign

Endure Design

Snouckaertlaan 68

3811 MB Amersfoort

t (033) 463 36 20

f (084) 228 49 28

info@enduredesign.nl

www.enduredesign.nl

www.twitter.com/endure_design

www.facebook.com/enduredesign



Voorbeeld

Communicatiewijzer App

Kort geleden heeft Endure Design de Communicatiewijzer App ontwikkeld. Wanneer u een nieuwe huisstijl, logo, website of ander PR- en communicatiemiddel wilt, gebruiken wij deze unieke tool. Door enkele vragen en beeldmateriaal te selecteren geeft de Communicatiewijzer een uitstekend beeld van uw bedrijf, product, dienst of doelgroep.

Daarbij is de Communicatiewijzer compact en overzichtelijk. U krijgt snel een helder inzicht in wat van belang is voor uw specifieke communicatiesituatie. Neem contact met ons op voor meer informatie.

De app is gratis te downloaden en te proberen in de Apple iPad Store. Voor het gebruik van de Communicatiewijzer heeft u een licentiecode nodig. Deze is aan te schaffen op www.communicatiewijzer.com.

Meer informatie over onze app?

www.communicatiewijzer.com